

Article écrit par Service Presse le 4 novembre 2011

Une nouvelle signature pour L'Automobile Club : priorité à la mobilité

L'Automobile Club, Association Française des Automobilistes, choisit pour mieux communiquer de s'exprimer par son diminutif : Automobile Club Association (ACA).

Une nouvelle appellation, et un nouveau logo pour l'Automobile Club Association, afin de mieux fédérer ses 650.000 membres actifs cotisants et représenter les automobilistes et les usagers de la route, dont il défend les intérêts, tout en cherchant à accroître les bénéfices sociétaux que peuvent apporter une meilleure sécurité routière, une meilleure protection du consommateur, une meilleure protection de l'environnement, et la promotion d'une mobilité durable pour tous.

Membre de la Fédération Internationale de l'Automobile, l'Automobile Club Association donne la «Priorité à la Mobilité», une mobilité intelligente et responsable, par son site Internet www.guide-mobilite-responsable.fr destiné à éclairer nos choix futurs en termes de mobilité, afin que celle-ci soit plus propre, plus sûre et moins gourmande en énergie.

Une nouvelle signature, un nouveau logo, une nouvelle campagne de communication et de nouveaux produits et services accessibles à tous les usagers de la route à partir de 45 €/an à retrouver sur www.automobile-club.org.