

Les Automobile Clubs évaluent les destinations touristiques !

Les Automobile Clubs, réunis sous l'égide de la Fédération internationale de l'Automobile, ont lancé une vaste enquête internet à l'échelle mondiale pour évaluer les raisons des choix faits par les touristes pour leur destinations de vacances.

L'enquête est menée en 33 langues, par 56 Automobile Clubs, du Japon au Portugal, de la Nouvelle Zélande à l'Islande.

Les questions touchent des critères aussi divers que la qualité des transports en communs, la gastronomie, la qualité des eaux de baignade, la sécurité...

Il sera notamment intéressant de savoir si les pays de destinations touristiques traditionnelles tiennent leur réputation dans la réalité.

L'analyse des réponses sera faite par l'université de Barcelone, puis publiée par les Automobile Clubs à la fin de l'année 2009.

Les consommateurs français peuvent répondre au questionnaire en ligne sur www.automobileclub.org jusqu'au 08 avril 2009

Contact Presse : 06 59 18 77 56 ou presse@automobileclub.org