*Article écrit par Service Presse le 25 novembre 2015*

# My Car My Data ou tout ce que votre voiture sait de vous

**Lancement de la campagne My Car My Data :**

**L'Automobile Club Association (ACA) révèle tout ce que votre voiture sait de vous !**

Le 24 novembre 2015 au Parlement Européen, l'Automobile Club Association en lien avec la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), a lancé la campagne « My Car My Data » (« Ma Voiture Mes Données »). L'objectif : sensibiliser le public sur les données collectées par les véhicules connectés et la manière dont elles sont utilisées et présenter des recommandations pour garantir une meilleure protection des consommateurs.

*« Les véhicules peuvent en dire long sur les conducteurs, bien plus que ce que les consommateurs s'imaginent. Il faut les informer et se mobiliser pour une règlementation qui leur permette d'être protégés et de rester maîtres de leurs données »* **souligne Didier BOLLECKER, Président de l'Automobile Club Association.**

**Étude technique : Tout ce que votre voiture sait de vous !**

A cette occasion ont été révélés les résultats d'une étude technique (*) qui démontre à quel point les données des véhicules connectés peuvent être collectées et comment elles sont utilisées sans que les consommateurs en mesure vraiment la portée.En plus des données sur le profil du conducteur, d'autres données sont également transmises directement au constructeur, telles que la localisation du véhicule, la durée du trajet ou des informations personnelles émanant du téléphone portable.

**Sondage : des conducteurs très intéressés par la connectivité de leur voiture mais aussi**

**inquiets**
Un sondage mené à l'échelle européenne a permis de montrer l'intérêt fort des automobilistes pour la connectivité mais aussi leurs inquiétudes qui démontrent la nécessité d'un cadre législatif adapté.

Les conducteurs français se montrent très réceptifs à la connectivité. La sécurité est la raison n°1 qui les pousse à acheter une voiture connectée. Ils ont aussi des attentes : ils aimeraient pouvoir choisir eux-mêmes leur propre fournisseur des services, notamment en cas de panne (94%) ; ils aimeraient avoir la possibilité de couper la communication des données (94%), ils pensent que l'accès aux données devrait être limité à une période déterminée ou en fonction du trajet (76%) et 97% ressentent un fort besoin de règlementation pour protéger les données collectées par les véhicules.

Enfin, les conducteurs français sont aussi inquiets : 84% s'inquiètent de l'utilisation de leurs données à des fins commerciales. 84% craignent le piratage de leurs données. 85% redoutent la divulgation d'informations personnelles et 70% d'être localisés.

**Les recommandations de l'Automobile Club Association pour que le consommateur garde le contrôle :**

**La protection des données :** la législation doit s'assurer que les automobilistes conservent la propriété des données produites par leur voiture et puissent en contrôler l'usage

**Le libre choix :** les automobilistes doivent avoir le droit de choisir et de changer de fournisseur de services selon leurs besoins.

**La libre concurrence :** les fournisseurs de services devraient avoir le droit de développer des produits et fonctionnalités sécurisés.

Retrouvez l'intégralité des études, infographies, vidéo sur le site http://mycarmydata.fr/

*(*)Enquête en ligne conduite par Research Now pour la FIA dans 12 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, République tchèque et Royaume-Uni) auprès d'un panel représentatif de 12 000 personnes (1 000 par pays). Les répondants sont des personnes entre 18 et 70 ans, vivant au sein d'un foyer comprenant au moins un véhicule et voyageant au moins une fois par semaine en voiture. La collecte des données a été effectuée entre le 25 septembre et le 12 octobre 2015.*

***Documents à télécharger***

Enquete technique

Sondages français et européen