

Article écrit par Service Presse le 28 septembre 2017

L'Automobile Club Association (ACA) lance la campagne "Lâche Ton Tel"

Une campagne de sensibilisation qui montre les dangers du portable tenu en main, que l'on soit piéton, cycliste ou automobiliste.



Alors que **téléphoner au volant multiplie par 3 le risque d'accident** et est la cause **d'1 accident corporel sur 10**, les automobilistes, motocyclistes, cyclistes (et même piétons) continuent à l'utiliser.

La campagne « Lâche Ton Tel » menée par l'Automobile Club Association et les Automobile Clubs européens, membres de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) sensibilise les usagers de la route aux risques liés à l'utilisation du téléphone en conduisant, en pédalant ou en marchant.

Cette campagne vise les usagers de tous les âges, qu'ils soient automobilistes, cyclistes ou piétons.

L'objectif : attirer leur attention sur les dangers du distracteur qu'est le téléphone portable et les inciter à "Lâcher leur tel".

Voir notre vidéo :

Des plaquettes d'autocollants repositionnables peuvent être commandées [dans notre boutique en ligne](#) (frais de port à votre charge).

