

L'Automobile Club Association et les Clubs de la FIA lancent la campagne sécurité routière #3500LIVES

Tous les jours, 3 500 personnes meurent dans le monde dans des accidents de la route, soit plus de 1,25 million tous les ans.

La situation est particulièrement alarmante chez les 15- 29 ans pour qui les accidents de la route constituent la première cause de décès.

Si la tendance se confirme, d'ici à 2030, les accidents de la route pourraient devenir la première cause de mortalité dans le monde avec près de 2 millions de morts par an.

La campagne **#3500LIVES** vise à sensibiliser et à encourager cyclistes, piétons, motocyclistes et automobilistes à respecter des règles simples de sécurité routière.

La campagne présente 10 « règles d'or » incarnées par **13 ambassadeurs de renom** dont des sportifs comme Antoine Griezmann, Rafael Nadal, des pilotes comme Fernando Alonso, des artistes comme Pharrell Williams.

Tous les usagers sont par ailleurs appelés à manifester leur engagement en signant un manifeste www.fia.com/3500lives. L'objectif : inciter les gouvernements à faire de la sécurité routière une priorité.

[Découvrez toutes les personnalités et leur message sécurité routière](#)

[Téléchargez la brochure de présentation de la campagne](#)

[Voir les vidéos de la campagne](#)

[Voir la nouvelle campagne avec Michael Fassbender](#)

[Voir la nouvelle campagne avec Patrick Dempsey](#)

[Voir les nouvelles campagnes avec S.A.S. la Princesse Charlène de Monaco, Charles Leclerc et Didier Drogba](#)

[Voir la nouvelle campagne avec Mick Schumacher et Julian Alaphilippe](#)



