Article écrit par Service Presse le 21 septembre 2016

L'ACA lance sa campagne « Reste visible » pour protéger les enfants sur la route la nuit

Les mois d'automne et d'hiver rendent les enfants encore plus vulnérables notamment sur le trajet de l'école qu'ils font quotidiennement à pieds ou à vélo.

Les jours raccourcissent, les montres reculent d'une heure et les conditions climatiques se dégradent, ce qui réduit considérablement leur visibilité sur la route.

Les enfants, plus petits sont moins visibles par les automobilistes.

Leur petite taille réduit aussi leur propre champ de vision et leur capacité à évaluer la vitesse et la distance d'une voiture.

L'année 2015 compte 1 607 enfants (0-13 ans) tués et blessés hospitalisés. 48 % de ces victimes sont des piétons et 8 % des cyclistes.

Menée en lien avec la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), la campagne de sensibilisation de l'ACA « Reste visible », permet avec des outils pratiques et ludiques : guide pratique, bande dessinée, autocollants et porte-clés réfléchissants…, d'apprendre aux enfants à rester visibles la nuit grâce à des équipements adaptés et en suivant quelques conseils très simples de sécurité.

Tous les éléments de la campagne « Reste visible » sont téléchargeables ci-dessous :

Brochure avec conseils aux parents et enseignants

Bande-dessinée

Dépliant avec conseils aux enfants

Affiche

Vidéo

Les autocollants et porte-clés sont récupérables gratuitement dans les bureaux de Strasbourg, Colmar, Mulhouse, Paris, Dijon, St-Etienne, Lyon et Clermont-Ferrand (dans la limite des stocks disponibles). Voir les adresses des bureaux.

Vous pouvez également les commander en ligne(frais de port à votre charge) dans la limite d'un kit autocollants + porte-clés par personne.

Nous proposons également dans notre boutique des gilets réfléchissants et des bracelets réfléchissants pour les enfants.

Pour toutes questions, merci de contacter le service presse : service_presse@automobile-club.org


Stay Bright
StayBright.org
Stay Bright.org