

L'ACA et la FIA lancent la campagne " 2 secondes suffisent " pour lutter contre la distraction au volant

La **distraction au volant** est un risque majeur pour la sécurité routière, impliquée dans **5 à 25 % des accidents de la route**. 25 à 30 % du temps de conduite total sont consacrés à des activités pouvant distraire le conducteur*.

L'objectif de cette campagne choc est de sensibiliser le public à la distraction au volant en démontrant que même de **très courts moments d'inattention** peuvent avoir des **conséquences dramatiques**.

« La conduite exige une attention et une concentration constantes. Nous devons faire prendre conscience que la distraction, même la plus anodine, peut tuer sur la route. » **explique Didier Bollecker, Président de l'ACA.**



**SOURIRE
À SON BÉBÉ
PEUT
TUER**

AU VOLANT

On est plus facilement distrait qu'on ne le pense.
2 secondes suffisent pour causer un accident.

 **AUTOMOBILE CLUB
ASSOCIATION**
PRIORITÉ À LA MOBILITÉ

 **FIA**
REGION I



**PENSER À
SON PROCHAIN REPAS**

**PEUT
TUER**

AU VOLANT

On est plus facilement distrait qu'on ne le pense.
2 secondes suffisent pour causer un accident.



[Découvrez tous les messages de la campagne](#)

Découvrez les vidéos de la campagne :

* [DriverDistraction](#), *Commission Européenne*