

425 000 membres pour L'AUTOMOBILE CLUB, Association Française des Automobilistes

L'AUTOMOBILE CLUB, Association Française des Automobilistes, vient de franchir le cap des 425.000 adhérents au 31 décembre 2009

Pour son Président, Didier BOLLECKER, cette progression permettra « **de mieux représenter les intérêts des automobilistes et de tous les usagers de la route, tout en cherchant à accroître les bénéfices sociétaux que peuvent apporter une meilleure sécurité routière, une meilleure protection du consommateur, une meilleure protection de l'environnement, et la promotion d'une « mobilité durable pour tous ».**

Au quotidien, L'Automobile Club offre une panoplie de services aux automobilistes (protection du permis, assistance juridique, assistance routière, formations à la sécurité routière, voyage, assurance) mais L'automobile club est également une structure représentative apolitique, qui intervient sur tous les sujets touchant la mobilité, que ce soit au niveau local, national ou international.

Au niveau international, les Automobile Clubs sont regroupés sous l'égide de la Fédération Internationale de l'Automobile, qui regroupe 219 associations au niveau mondial, représentant plus de 100 millions de membres et leurs familles.

Au plan national, L'Automobile Club a parfois le privilège d'être entendu : mise en place d'un contrôle technique à la fin des années 80, acceptation de crash-tests indépendants EuroNCAP par les constructeurs automobiles, reconnaissance de la nécessité d'un contrôle technique des infrastructures mais pour lequel beaucoup reste à faire, modifications du système du permis à points en 2006, qui ont abouti à une meilleure information des automobilistes, une acquisition plus rapide des points par les jeunes conducteurs titulaires d'un permis probatoire, une mise en place de commissions consultatives d'usagers.

L'Automobile Club contribue -depuis plus d'un siècle- par ses engagements et ses actions en matière de sécurité routière à réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation, en relayant aujourd'hui en France les campagnes de la FIA en matière de sécurité routière, telles que «Make Roads safe» (www.makeroadssafe.org), et participe à différents programmes tels que EUROTTEST (www.eurotestmobility.com), EURONCAP (www.euroncap.com), EURORAP (www.eurorap.org).

L'Automobile Club agit nationalement par sa filiale Automobile Club Prévention qui intervient dans le domaine de la formation des particuliers, et celui de la prévention et maîtrise du risque routier professionnel (diagnostic, stage de conduite préventive sur piste, formations d'éco-conduite.....).