Article écrit par Communiqué le 7 mars 2016

Une expérience inédite pour les consommateurs Michelin

Gagnez un séjour au cœur de l'univers MICHELIN et vivez une expérience inoubliable !

Le savoir-faire de la fabrication d'un pneu, l'histoire passionnante et plus que centenaire du manufacturier français de Clermont-Ferrand, les sensations automobiles sur pistes, la production des pneumatiques, sont tout un ensemble d'expériences que le grand public a très rarement l'occasion de vivre. Du 1er au 31 mars 2016, Michelin offre la possibilité à ses consommateurs de participer à un grand tirage au sort pour justement découvrir et vivre tout cela.

30 SÉJOURS UNIVERS MICHELIN À GAGNER

Ce tirage au sort offre la possibilité de gagner un séjour de 2 jours et 2 nuits pour 2 personnes. Au cours de ce séjour, les gagnants seront immergés dans l'univers Michelin, découvriront le savoir-faire et la passion de l'automobile du groupe. Ils auront ainsi le plaisir de visiter un site de production, de s'essayer à la fabrication d'un pneu, de découvrir l'histoire du groupe que retrace le musée l'Aventure Michelin, de goûter aux sensations fortes lors d'un baptême de pilotage... Et bien d'autres surprises liées aussi bien au monde de l'automobile qu'à celui de la gastronomie les attendent.

COMMENT GAGNER CETTE EXPÉRIENCE INÉDITE ?

Participez à l'offre promotionnelle en cours pour l'achat de pneumatique MICHELIN entre le 1er et le 31 mars 2016. Lors de votre inscription, cochez le souhait de participer au tirage au sort pour tenter de gagner l'un des 30 Séjours Univers MICHELIN. Pour connaître tous les détails de cette offre et participer, rendez-vous directement sur le site http://offrepromo.michelin.fr.

LA MISSION DE MICHELIN

Leader de l'industrie pneumatique, Michelin contribue de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. À ce titre, le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont- Ferrand (France), est présent dans plus de 170 pays, emploie 111 200 personnes dans le monde et dispose de 67 sites de production implantés dans 17 pays différents. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

www.michelin.com