

News Renault Scenic Vision : Scenic is back !

Renault annonçait la fin de sa gamme de monospace il y a 2 ans au profit du développement d'une gamme de SUV. Tour de magie ! Le losange présente le Vision Scenic.

L'inventeur du monospace moderne (Espace, Scenic notamment) s'était résigné à basculer sur des véhicules au look plus baroudeur tout en délaissant également la modularité exceptionnelle qui faisait le succès des monospaces. Mais il y a quelques jours... tour de magie ! Le losange a présenté le Vision Scenic. D'où notre question à Luca De Meo, Président de Renault : *"Pourquoi Scenic ?"* Sa réponse : *"Vous savez, nous sommes plein de surprises ! Nous ne voulions finalement pas abandonner un nom qui représente un tel succès commercial. Avec le Vision Scenic, nous voulons annoncer le futur de la mobilité familiale dans beaucoup de domaines"*.

Ce qu'il faut comprendre stratégiquement, c'est que Renault a un nouveau boss...

La marque a beaucoup changé depuis d'ailleurs. Il suffit de voir qui est désormais partenaire des Internationaux de France de Tennis (Roland Garros) à la place de Peugeot. Peugeot qui s'est également vu déposséder de son patron du design, le très talentueux Gilles Vidal, à qui l'on doit toute la gamme Peugeot actuelle. D'ailleurs, les experts l'ont tous vu. Ce concept-car a beau épouser la forme d'un monospace presque compact, à la vue des feux et de la face avant, des roues très spécifiques dont les jantes actives permettent de refroidir ou non les freins, on pense très fort à une voiture de Sochaux... Pas sûr que la firme du lion apprécie la démarche visuelle, mais cela fait partie du jeu quand on laisse partir un designer aussi talentueux. Car du talent, Gilles Vidal et son équipe en ont à revendre. Ils sont ce genre de personnes qui, quand elles prennent la parole, sont aussi calmes qu'éloquents, à la manière d'un John Ive (ex-designer d'Apple à qui l'on doit à peu près tout ce qui existe avec une pomme depuis plus de 20 ans).

Le Vision Scenic est futuriste jusqu'au bout des roues

Si la partie extérieure fait un peu penser à ce qui existe déjà chez certains (pas forcément chez PSA d'ailleurs), l'habitacle est très innovant, à part de petits détails sur l'extérieur avec les nombreux plaquages en carbone recyclé. La magie opère mais de là à ce qu'une voiture de série puisse se permettre cela... attendons quelques décennies... L'intérieur est ultra épuré, composé de matériaux également recyclé mais très beaux. Pas question de coller un écran géant. Ce concept va à contre-courant de la tendance actuelle avec des petits écrans offrant l'essentiel des informations nécessaires. En les regardant, on pense à des films comme *Blade Runner* (les 2) et d'autres films d'anticipation assez sombres. Pourtant le Vision Scenic ne l'est pas, bien au contraire. Ses portes avant intègrent des purificateurs d'air en transparence. Pas seulement pour l'habitacle, mais aussi pour l'air extérieur. Gilles Vidal est, là encore, très convaincant : *"Imaginez que dans un futur assez proche, toutes les voitures roulant jouent ce rôle de purification d'air..."*. Une idée brillante comme beaucoup d'autres, par exemple, le système de propulsion électrique doté d'un prolongateur d'autonomie mue par une pile à combustible fonctionnant à l'hydrogène.

Toujours est-il que le Scenic de série doit débarquer dans 2 ans. Nous avons hâte de voir le résultat...