

# Jaguar : le temps de la réorganisation a (encore) sonné !

Nous pouvons en témoigner : que devient la marque Jaguar ? Pas grand-chose pour être tout à fait honnête...

---

Cette marque est un fleuron de l'automobile britannique et fut créée il y a maintenant plus de 100 ans. Mais il n'a suffi que de 10 ans pour voir la marque s'affaiblir comme jamais. Pour preuve, des produits phares comme la célèbre limousine XJ ont totalement disparu de la gamme. Le constructeur a préféré, pour remplacer ces berlines, proposer des SUV (1 grand et 1 compact). Soit, mais faut-il encore leur offrir des intérieurs à la hauteur de cette marque (les plastiques parfois disgracieux ont pris la place des essences de bois). Ce n'est pas le cas. A priori, nous devons cela à Tata Motors, le géant indien propriétaire de Jaguar-Land Rover. D'ailleurs, la marque Land Rover, même s'il est mieux loti pour ses intérieurs, ne prend pas un chemin idéal avec une vraie confusion dans certains de ses modèles vendus un peu trop cher pour ce qu'ils sont.

Pour l'heure, c'est de Jaguar dont il est question. Le constructeur n'a misé jusqu'ici que sur son modèle électrique I-Pace pour tirer son épingle du jeu. Mais ce SUV est arrivé beaucoup trop tôt sur le marché pour convaincre. Résultat : alors que les constructeurs haut de gamme battent des records (Rolls Royce par exemple), Jaguar est passé de 178 600 voitures vendues en 2017 à 61 700 l'année dernière. Le Britannique compte toutefois réagir avec une réorganisation de sa gamme (même si nous pensions que c'était déjà fait...). Le designer Gerry McGovern s'est récemment exprimé sur le sujet en annonçant vouloir réaffirmer le style de la marque en s'orientant vers une clientèle haut de gamme (c'était un peu l'idée de base chez Jaguar cela dit). Il faut sous-entendre que si le constructeur a voulu rendre sa marque plus accessible ces dernières années, c'est terminé ! Jaguar doit bientôt annoncer de nouvelles berlines, notamment électrique. Une affaire à suivre...