

Article écrit par Nicolas HEIDET le 17 septembre 2015

Francfort 2015 / Citroën Cactus M : esquisse de Méhari

Chez Citroën, c'est le concept Cactus M qui faisait le show à lui tout seul. L'idée était de retrouver l'esprit de la célèbre Méhari qui s'était vendue à près de 150 000 exemplaires entre 1968 et 1987. De notre envoyé spécial Nicolas Heidet, depuis le Salon de Francfort.

Pour cela, c'est le C4 Cactus qui a servi de base avec une refonte complète de la partie supérieure (pare-brise et toit). Pouvant accueillir deux planches de surf, le Cactus M dispose également d'un toit qui, une fois gonflé, se transforme en tente d'appoint. L'intérieur est habillé de motifs spécifiques en Néoprène permettant un lavage à grande eau. Sous le capot, on retrouve un bloc 3 cylindres turbo essence de 110 ch associé à une boîte robotisée. Globalement, s'il est certain que l'idée a séduit le plus grand nombre, Citroën reconnaît qu'une version de série (en l'état) semble peu envisageable, mais ce concept Cactus M pourrait servir de base pour de futures déclinaisons du C4 Cactus, par exemple, une carrosserie 3 portes inédite jusqu'ici. Une affaire à suivre.

Photos : © Julie Razurel