*Article écrit par le 10 décembre 2012*

# Enquête sur la labellisation des pneumatiques

L'étiquetage des pneumatiques est entré en vigueur le 1er novembre 2012 en France comme dans tous les pays de l'Union Européenne.

### Les attentes des consommateurs européens

Désormais, les manufacturiers commercialisant des pneus de type véhicule de tourisme, véhicule utilitaire, poids lourd dans les pays de l'Union devront afficher les performances normalisées dans le cadre de l'étiquetage européen sur chaque produit proposé à la vente.
Quelques jours avant l'entrée en vigueur de ces nouvelles dispositions, l'Automobile Club Association a tenu une conférence de presse dans ses locaux parisiens, en partenariat avec le guide Internet Rezulteo-pneu.fr, afin de dévoiler les résultats de l'enquête Rezulteo-pneu.fr/Ipsos sur les attentes des consommateurs européens par rapport à la nouvelle réglementation.

Cette réglementation vise à améliorer la sécurité routière, à réduire la consommation de carburant et à réduire le niveau sonore de la circulation. À cette fin, l'étiquetage mettra en avant trois performances du pneumatique :• la résistance au roulement,
• l'efficacité du freinage sur sol mouillé,
• le bruit de roulement externe.

L'étude a été réalisée entre le 20 et le 27 août auprès d'un échantillon représentatif de 2 500 répondants en France, Allemagne, Italie, Espagne et au Royaume-Uni.

### Les 8 chiffres clés de l'étude

**1. Un consommateur qui a besoin de conseil pour choisir ses pneus…**
71 % des personnes interrogées disent avoir besoin de conseil au moment d'acheter leurs pneus, et comptent, pour cela, sur un professionnel. Une tendance plus forte en Espagne (74 %) qu'en Allemagne (69 %) ou en France (69 %).

**2. … et souhaiterait avoir plus d'informations pour les choisir**
87 % des personnes interrogées seraient intéressées – dont 45 % très intéressées – par une meilleure information, notamment sur les prix, les promotions et les performances des pneus. Les Espagnols et les Italiens insistent plus sur les performances.

**3. L'étiquetage des pneus, une initiative encore peu connue…**
78 % des répondants n'ont pas entendu parler du dispositif. On observe d'importantes disparités selon les pays : l'Allemagne (65 %) et l'Italie (73 %) sont mieux informés que l'Espagne (82 %), la France (83 %) et le Royaume-Uni (89 %). En France, les professionnels ont moins contribué à la diffusion de l'initiative que leurs homologues européens.

**4. … mais bien accueillie par le grand public**

80 % des personnes interrogées se déclarent favorables à l'étiquetage des pneumatiques. L'attente est plus forte en Italie (90 %) et en Espagne (92 %) qu'en Allemagne (66 %) et au Royaume-Uni (67 %).

**5. La sécurité, premier critère de choix**

51 % des répondants mettent la sécurité en tête des critères pour choisir un pneu, devant le prix (21 %) et la longévité (11 %). Les Britanniques (35 %) valorisent davantage le prix que les Allemands (18 %) et les Italiens (13 %).

**6. Le freinage sur route mouillée plébiscité**

83 % des personnes interrogées font du freinage sur sol mouillé la performance la plus importante de l'étiquetage, loin devant la résistance au roulement (15 %) et le bruit de roulement externe (3 %). La hiérarchie est comparable dans tous les pays étudiés.

**7. La longévité devrait aussi figurer sur l'étiquette**

68 % des répondants citent la longévité en tête des performances à ajouter si l'étiquetage comptait plus de 3 critères, devant la tenue de route sur sol mouillé (64 %) et le confort de conduite (41 %). Cette importance de la longévité est plus forte en France (75 %) et en Espagne (73 %) qu'en Allemagne (63 %) et en Italie (59 %).

**8. Un consommateur prêt à payer plus pour de meilleures performances**

85 % des personnes interrogées se disent prêtes à payer plus pour acheter un pneu leur permettant de réduire la distance de freinage et la résistance au roulement. En revanche, pour réduire le bruit de roulement externe, ils ne sont plus que 64 %. Concernant les prix, on observe des différences d'un pays à l'autre : les Italiens et les Espagnols valorisent plus le freinage et les économies de carburant que leurs voisins.

## L'étiquetage des pneus répond-il aux attentes des consommateurs européens ?

Les chiffres clés de l'étude Rezulteo-pneu.fr – Ipsos

Source : Étude Rezulteo-pneu.fr – Ipsos « Le nouvel étiquetage des pneumatiques répond-il aux attentes des consommateurs européens ».
Étude réalisée auprès de 2 500 répondants en France, Allemagne, Italie, Espagne et au Royaume-Uni, septembre 2012.
Tous droits réservés. Icones par Øystein W. Arbo, Luis Prado, Scott Lewis

rezulteo